

## ОТЧЕТ

по реализации плана мероприятий по реализации Стратегии развития торговли в Российской Федерации  
на 2015-2016 годы и на период до 2020 года  
на территории Челябинской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель	Информация об исполнении
<b>I. Информационная поддержка</b>				
1.	Размещение на официальном сайте Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Минпромторга России от 25.12.2014 г. № 2733 (далее - Стратегия), документов и материалов о ходе реализации Стратегии	I квартал 2015 года	Министерство экономического развития Челябинской области	В соответствии с письмом заместителя Министра промышленности и торговли Российской Федерации В.Л. Евтухова (исх. № ЕВ-1120/08 от 27.01.2015 г.) Стратегия, методические рекомендации по организации ярмарочной торговли и совершенствованию правового регулирования нестационарной и развозной торговли в Российской Федерации, а также План мероприятий по реализации Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и на период до 2020 года на территории Челябинской области (далее – План мероприятий) размещены на официальном сайте Министерства экономического развития Челябинской области в разделе «Потребительский рынок» ( <a href="http://trun.econom-chelreg.ru">http://trun.econom-chelreg.ru</a> )
2.	Популяризация развития предпринимательской деятельности в сфере торговли	2015-2016 годы	Министерство экономического развития Челябинской области, органы местного самоуправления Челябинской области	<p>В целях реализации государственной программы Челябинской области «Комплексная поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2015 - 2017 годы» в Челябинской области проводится областной конкурс «Золотой Меркурий». Данный конкурс организован в целях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявления, поощрения и распространения передового опыта наиболее эффективно работающих субъектов малого предпринимательства;</li> <li>- усиления роли субъектов малого предпринимательства в социально-экономическом развитии Челябинской области;</li> <li>- формирования позитивного общественного мнения о деятельности субъектов малого предпринимательства на территории Челябинской области.</li> </ul> <p>Данный конкурс проводится по ряду номинаций, в том числе в сфере потребительского рынка («Лучший предприниматель в сфере потребительского рынка», «Лучший предприниматель в сфере услуг»,</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполне- ния	Ответственный исполнитель	Информация об исполнении
				<p>«Женщина - директор года в сфере потребительского рынка», «Женщина - директор года в сфере услуг»).</p> <p>Победители и призеры областного конкурса награждаются дипломами Губернатора Челябинской области в торжественной обстановке (в рамках ежегодного Форума малого и среднего бизнеса) с участием заместителя Председателя комитета по экономической политике Законодательного собрания Челябинской области, Президента Южно-Уральской торгово-промышленной палаты, а также представителей органов исполнительной власти.</p> <p>В 2015 году 21 субъект (организации и индивидуальные предприниматели) стали лучшими представителями малого бизнеса в 10 номинациях.</p> <p>В 2016 году Конкурс признан несостоявшимся ввиду не полного соответствия поданных заявок утвержденным критериям и их малого количества (6 заявок).</p> <p>МО проводят аналогичные конкурсы по выявлению лучших торговых предприятий. Например, в Златоустовском, Троицком ГО и Уйском МР – «Лучший предприниматель года» (номинация – «Лучший предприниматель в сфере торговли и/или общественного питания»), Еманжелинском МР – ежегодный конкурс предприятий торговли «Лучший фасад». В Снежинском ГО проводится конкурс «Лидер признания потребителей», в котором жители города выбирают успешных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере торговли. В Увельском МР в номинации «Лучший предприниматель» выбирают «Человека года».</p> <p>По информации ОМСУ информационная поддержка СМСП в сфере торговли осуществляется специалистами информационно-консультационных центров, на заседаниях общественных Координационных советов по развитию малого и среднего предпринимательства (Координационных советов по инвестициям и развитию предпринимательства), через средства массовой информации, на официальных сайтах администраций МО. В рамках оказания информационной и консультационной поддержки СМСП проводятся</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполне- ния	Ответственный исполнитель	Информация об исполнении
				<p>круглые столы, семинары, форумы, консультации о видах и мерах государственной поддержки СМСП, об изменениях в налоговом, пенсионном законодательстве, по внедрению нового порядка применения контрольно-кассовой техники, подключению к системе ЕГАИС, в том числе выездные совещания региональных и федеральных органов власти, распространяются методические пособия по ведению бизнеса в сфере потребительского рынка («Меры государственной поддержки бизнеса», «Что такое ЕГАИС», «Внедрение он-лайн касс»).</p> <p>Большое внимание администрации ГО и МР уделяют профессиональным праздникам (День российского предпринимательства, День торговли, День работников бытового обслуживания), организации тематических выставок, ярмарок, проведению конкурсов профессионального мастерства в сфере торговли и услуг. Например, в Миасском ГО традиционно проводится выставка продукции местных производителей, в т.ч. пищевых продуктов, проводится празднование Дня российского предпринимательства. В Чебаркульском ГО проводятся конкурсы профессионального мастерства предприятий и индивидуальных предпринимателей, работающих в сфере торговли и общественного питания, в рамках ярмарки-выставки «Щедрой осени дары» и фольклорно-гастрономического фестиваля национальной кухни и творчества народов Урала «Чебаркульская трапеза».</p> <p>В целях популяризации предпринимательской деятельности среди молодежи организуются разъяснительные семинары, мастер-классы, тренинги для молодых людей («Открой свое дело», «От идеи до бизнеса», «Как написать бизнес-план», «Как стать успешным»). В Еманжелинском МР проводится «Фестиваль лидеров» по реализации бизнес-проектов молодежи. В Магнитогорском ГО создали группу «Малый и средний бизнес города Магнитогорска» в популярной социальной сети. Группа позволяет вовлекать молодежь, активно использующую социальные сети, в процесс популяризации предпринимательской деятельности.</p> <p>В Златоустовском ГО утвержден План мероприятий по вовлечению в</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель	Информация об исполнении
				<p>предпринимательскую деятельность населения (постановление Администрации Златоустовского ГО от 12.04.2016 г. № 151-П). В Южноуральском ГО утверждена муниципальная программа «Развитие торговли и общественного питания на 2016-2018 годы».</p> <p>На территории области реализуется Стандарт развития конкуренции на территории Челябинской области, в том числе на рынке розничной торговли</p>
3.	Консультационное обеспечение органов местного самоуправления по вопросам, связанным с реализацией Стратегии	постоянно	Министерство экономического развития Челябинской области	<p>Главам муниципальных районов Челябинской области направлена информация о необходимости выполнения пунктов Плана мероприятий. Кроме того, в целях методического сопровождения реализации положений Стратегии главам городских округов и муниципальных районов региона неоднократно направлялись письма с рекомендациями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усиления работы по развитию в области многоформатной розничной торговли, в том числе открытию нестационарных и мобильных объектов торговли, рынков и организации ярмарок;</li> <li>- предоставления на долгосрочной основе в пользование мест для нестационарных торговых объектов;</li> <li>- продления хозяйствующим субъектам права на размещение нестационарных и мобильных торговых объектов, срок действия которых истек, на прежних или льготных условиях без проведения торгов;</li> <li>- обеспечения стабильного функционирования и развития нестационарной торговли путем предоставления хозяйствующему субъекту альтернативных равноценных компенсационных мест при градостроительной необходимости освобождения места размещения нестационарного торгового объекта, реализуя принцип «меняется место - сохраняется бизнес».</li> </ul> <p>ОМСУ рекомендовано создать максимально комфортные, стабильные и прозрачные условия торговцам и сельскохозяйственным производителям (как местным, так и из других регионов), в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выделение площадок для проведения ярмарок в традиционных для населенного пункта местах массового скопления людей;</li> <li>- предоставление всем без исключения хозяйствующим субъектам и гражданам, в том числе фермерским хозяйствам, гарантированных мест на</li> </ul>

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель	Информация об исполнении
				<p>ярмарках без очередей и проволочек;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- своевременное и массовое освещение мероприятий, проведение соответствующей информационной работы как с предпринимателями и производителями, так и с населением.</li> </ul> <p>Кроме того, Минэкономразвития области постоянно уведомляет ОМСУ об изменениях федерального и регионального законодательства в различных областях экономики, в том числе в области торговли.</p> <p>Проведено онлайн-совещание с представителями средств массовой информации и администраций МО (19.11.15 г.) по вопросам размещения нестационарных торговых объектов, а также налоговых льготах для субъектов малого и среднего предпринимательства</p>
<b>II. Нормативно-правовое регулирование</b>				
4.	Участие в заседаниях рабочей группы и подготовке предложений по внесению изменений в федеральные нормативные правовые акты, регулирующие торговую деятельность, в части приведения их в соответствие со Стратегией	по мере необходимости	Министерство экономического развития Челябинской области	<p>В части усовершенствования нормативного регулирования порядка нестационарной торговли на уровне федерального законодательства Минпромторгом России разработан проект изменения Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», предусматривающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- установление требований к формированию и изменению схемы размещения нестационарных торговых объектов,</li> <li>- определение единообразного подхода к основным принципам оформления права на размещение НТО, сроков размещения, продления и установления платы за его размещение;</li> <li>- выделение мобильных торговых объектов в отдельную категорию,</li> <li>- закрепление основ развозной торговли.</li> </ul> <p>Принятие законопроекта определит полномочия, права и обязанности как органов власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, так и хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, обеспечивая стабильность законных интересов всех участников рынка. Законопроект направлен на поддержку развития сегмента нестационарной торговли, снижение административных барьеров для субъектов предпринимательства, расширение возможностей для развития</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполне- ния	Ответственный исполнитель	Информация об исполнении
				<p>долгосрочного торгового и производственного бизнеса.</p> <p>С целью поддержания и ускорения принятия нововведений в федеральное законодательство в области торговли Челябинской областью подготовлены и направлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- письмо Губернатора Челябинской области Б.А. Дубровского(исх. № 01/6191 от 25.09.2015 г.) первому заместителю Председателя Правительства РФ И.И. Шувалову,</li> <li>- письмо Министра экономического развития Челябинской области Т.А. Кузнецовой (исх. № 01-5031 от 21.08.2015 г.) заместителю Министра промышленности и торговли РФ В.Л. Евтухову с положительным заключением и поддержанием проекта федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (в части совершенствования правового регулирования организации нестационарной и развозной торговли).</li> </ul> <p>Во исполнение решений протокола видеоконференции по вопросам торговли с участием Минпромторга России и представителей органов государственной власти субъектов Российской Федерации от 19.10.2016 г. № 2 Минэкономразвития Челябинской области направлены предложения в части устранения излишних требований законодательства к розничным рынкам (исх. № 03-7603 от 15.11.2016 г.).</p> <p>В целях перехода на новый порядок применения контрольно-кассовой техники, обеспечивающий передачу данных о расчетах в адрес налоговых органов в онлайн режиме, в Законодательном Собрании Челябинской области проведено два совещания по вопросу формирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- перечня отдаленных или труднодоступных местностей Челябинской области, на территории которых организации и индивидуальные предприниматели могут осуществлять наличные денежные расчеты и (или) расчеты с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники;</li> <li>-перечня местностей, удаленных от сетей связи, на территории которых пользователи могут применять контрольно-кассовую технику в режиме,</li> </ul>

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель	Информация об исполнении
				не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов. Органом государственной власти Челябинской области, уполномоченным на утверждение указанных перечней, определено Законодательное Собрание Челябинской области
5.	Актуализация Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности, утвержденном постановлением Правительства Челябинской области от 16.11.2010 г. № 261-П	декабрь 2015 года	Министерство экономического развития Челябинской области совместно с Министерством имущества и природных ресурсов Челябинской области	Постановление Правительства Челябинской области от 25.01.2016 г. № 5-П «О Порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности». Данный порядок устанавливает требование к оформлению Схемы в текстовом и графическом виде, более подробно разъясняет состав схемы размещения нестационарных торговых объектов, порядок ее разработки, утверждения, изменения и опубликования
6.	Участие в рабочей группе по разработке методических рекомендаций по деятельности нестационарных торговых объектов и принятие типового нормативного правового акта, регулирующего порядок размещения нестационарных торговых объектов для применения в	до вступления в силу изменений и федерального законодательства в области торговой деятельн	Министерство экономического развития Челябинской области совместно с Министерством имущества и природных ресурсов Челябинской области	В соответствии с поручением пункта 2 протокола заседания Штаба по ликвидации административных барьеров для субъектов малого и среднего предпринимательства (01.07.2015 г.) рабочей группой по вопросам размещения нестационарных торговых объектов под председательством Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Челябинской области разработано типовое положение о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований без предоставления земельного участка (далее - типовое положение). Типовое положение предусматривает заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта по результатам торгов в виде конкурса или аукциона либо без проведения торгов (размещение хозяйствующим субъектом НТО на новый срок, надлежащим образом исполнившим свои

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель	Информация об исполнении
	работе органами местного самоуправления Челябинской области	ости		обязанности по действующему договору; размещение временных сооружений, предназначенных для размещения летних кафе, предприятием общественного питания в случае их размещения на земельном участке, смежном с земельным участком под зданием; размещение НТО в целях оказания бытовых услуг; предоставление компенсационного места). Данное типовое положение рекомендовано для применения в работе органам местного самоуправления Челябинской области (письмо исх. № 03-4882 от 17.08.2015 г.), размещено на официальном сайте Министерства экономического развития Челябинской области ( <a href="http://rryn.econom-chelreg.ru/base/ch">http://rryn.econom-chelreg.ru/base/ch</a> )
7.	Актуализация Положения о порядке организации ярмарок и продажи товаров на них и требованиях к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках на территории Челябинской области, утвержденного постановлением Правительства Челябинской области от 16.02.2011 г. № 31-П	1 октября 2015 года	Министерство экономического развития Челябинской области совместно с Министерством сельского хозяйства Челябинской области и органами местного самоуправления	Рассмотрев необходимость внесения изменений в Положение о порядке организации ярмарок и продажи товаров на них и требованиях к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках на территории Челябинской области, утвержденного постановлением Правительства Челябинской области от 16.02.2011 г. № 31-П, Государственно-правовое управление Правительства Челябинской области дало заключение об отсутствии необходимости актуализации данного Положения(исх. № 814 от 28.10.2015 г.)
8.	Корректировка Плана организации розничных рынков, утвержденного постановлением Губернатора Челябинской области от 03.04.2007 г. № 106	два раза в год по мере необходимости	Министерство экономического развития Челябинской области совместно с органами	Постановление Губернатора Челябинской области от 19.08.2015 г. № 233 «О внесении изменения в постановление Губернатора Челябинской области от 03.04.2015 г. № 106», постановление Губернатора Челябинской области от 17.10.2016 г. № 277 «О внесении изменения в постановление Губернатора Челябинской области от 03.04.2015 г. № 106»



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель	Информация об исполнении
			местного самоуправления	
<b>III. Развитие нестационарной торговли</b>				
9.	Создание условий для развития нестационарной торговли на территории муниципального образования*	2015-2016 годы	органы местного самоуправления Челябинской области; хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность в Челябинской области	Объекты нестационарной торговли на территориях МО размещаются согласно схемам размещения нестационарных торговых объектов, разрабатываемых в соответствии с постановлением Правительства Челябинской области от 25.01.2016 г. № 5-П «О Порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности» (далее - Схемы). Схемы предусматривают размещение всех нестационарных торговых объектов, а также местонахождение планируемых к размещению нестационарных торговых объектов с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов. Кроме того, Схемами предусматривается размещение не менее 60% нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов. Администрациями МО проводятся информационно-разъяснительная работа с предпринимателями по правилам и требованиям к размещению нестационарных торговых объектов
10.	Разработка предложений по механизму и порядку продления договора аренды на размещение нестационарных торговых объектов для всех категорий добросовестных предпринимателей без	декабрь 2015 года	органы местного самоуправления Челябинской области	При предоставлении земельных участков в аренду МО руководствуются Земельным кодексом Российской Федерации. Согласно статье 39.6 Земельного кодекса Российской Федерации установлен закрытый перечень предоставления земельных участков в аренду без проведения торгов, а также случаи и условия заключения договоров аренды на новый срок без проведения торгов. Порядок продления договора аренды на размещение нестационарных торговых объектов для всех категорий добросовестных предпринимателей без проведения торгов земельным законодательством не

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполне- ния	Ответственный исполнитель	Информация об исполнении
	проведения торгов			<p>предусмотрен.</p> <p>Продление существующих договоров аренды земельных участков, используемых для размещения нестационарных торговых объектов, без внесения изменений в статью 39.6 Земельного кодекса Российской Федерации невозможно.</p> <p>Вместе с тем, Федеральный закон от 23.06.2014 г. № 171-ФЗ «О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» вводит новый способ размещения нестационарных торговых объектов – без предоставления земельных участков и установления сервитута.</p> <p>В разработанном типовом положении о порядке размещения нестационарных торговых объектов без предоставления земельного участка (см. выше) прописаны основания для продления договоров тем субъектам малого предпринимательства, которые уже располагались на земельных участках. Предусмотрена возможность заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта в местах, предусмотренных Схемой, без проведения торгов в случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- размещение на новый срок добросовестным предпринимателям, надлежащим образом исполняющим свои обязанности по договору на размещения нестационарного торгового объекта;</li> <li>- на размещение временных сооружений, предназначенных для размещения летних кафе, предприятием общественного питания;</li> <li>- размещение нестационарного торгового объекта в целях оказания бытовых услуг;</li> <li>- размещение нестационарного торгового объекта хозяйствующим субъектом, надлежащим образом исполнявшим свои обязательства по действующему договору аренды того же земельного участка, заключенному до 1 января 2018 года;</li> <li>- согласованная реконструкция и/или изменения типа объекта;</li> <li>- предоставление компенсационного места для размещения нестационарного торгового объекта</li> </ul>

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель	Информация об исполнении
11.	Разработка предложений по механизму и порядку предоставления равнозначного компенсационного места размещения нестационарного торгового объекта, позволяющий не прерывать торговую деятельность хозяйствующего субъекта, в случае необходимости использования территории, на которой установлен объект («меняется место – сохраняется бизнес»)	декабрь 2015 года	органы местного самоуправления Челябинской области	<p>Предоставление компенсационного места размещения нестационарного торгового объекта, в случае необходимости использования территории, на котором установлен объект, в отношении договоров аренды земельных участков возможно на основании подпункта 16 пункта 2 статьи 39.6 Земельного кодекса Российской Федерации, при условии изъятия ранее предоставленного земельного участка для государственных и муниципальных нужд. Перечень оснований изъятия земельных участков для государственных и муниципальных нужд ограничен статьей 49 Земельного кодекса Российской Федерации. Согласно пункту 1 статьи 39.36 Земельного кодекса Российской Федерации размещение нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основании схемы размещения нестационарных торговых объектов в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Указанная норма в совокупности с отсутствием в статье 39.6 Земельного кодекса Российской Федерации случая предоставления в аренду земельного участка без предоставления торгов не позволяет администрациям МО заключать договоры аренды земельных участков для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов.</p> <p>Вместе с тем, механизм предоставления равнозначного компенсационного места размещения нестационарного торгового объекта, позволяющий не прерывать торговую деятельность хозяйствующего субъекта, в случае необходимости использования территории, на которой установлен объект, предусмотрено типовым положением о порядке размещения нестационарных торговых объектов без предоставления земельного участка (см. выше). При этом уполномоченный орган извещает субъект торговли о прекращении права на размещение нестационарного торгового объекта и предоставлении компенсационного места размещения нестационарного торгового объекта не менее, чем за два месяца до даты освобождения</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель	Информация об исполнении
				земельного участка в случаях принятия решений о предоставлении земельных участков для строительства
12.	Разработка предложений по конкретным требованиям к внешнему виду и характеристикам нестационарных торговых объектов, а также сроки, в течение которых власти не могут пересматривать требования к их внешнему виду	декабрь 2015 года	органы местного самоуправления Челябинской области	Требования к внешнему виду и характеристикам нестационарных торговых объектов устанавливаются нормативно правовыми актами МО, определяющими правила благоустройства на территориях МО, с учетом правил землепользования и застройки
<b>IV. Развитие мобильной торговли</b>				
13.	Создание условий для развития мобильной торговли в муниципальном образовании**	2015-2016 годы	органы местного самоуправления Челябинской области; хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность в Челябинской области	Мобильная торговля на территории Челябинской области осуществляется на основании заявления хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов либо на специально отведенных территориях в местах массового скопления покупателей, ярмарках. Предоставляется возможность ежедневной либо сезонной торговли с мобильных торговых объектов (автомашин, изотермических бочек с молоком, квасом, машин с овощами и фруктами) на территориях МО. По мере необходимости осуществляется выезды автомашин, автолавок для реализации продуктов первой необходимости в отдаленные населенные пункты
14.	Разработка предложений по механизму и порядку предоставления возможности осуществления развозной торговли с использованием	декабрь 2015 года	органы местного самоуправления Челябинской области	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель	Информация об исполнении
	мобильных торговых объектов по инициативе предпринимателя в уведомительном порядке			
<b>V. Развитие ярмарочной торговли</b>				
15.	Создание условий для развития регулярных продовольственных ярмарок***	2015-2016 годы	органы местного самоуправления Челябинской области; хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность в Челябинской области	<p>Организация ярмарок осуществляется в соответствии с Положением о порядке организации ярмарок и продажи товаров на них и требованиях к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках на территории Челябинской области, утвержденным постановлением Правительства Челябинской области от 16.02.2011 г. № 31-П.</p> <p>В соответствии с поручением Губернатора Челябинской области Дубровского Б.А. об организации ярмарок, где фермеры смогли бы реализовывать свою продукцию, а жители региона – приобретать по доступным ценам продукты питания, а также в соответствии с письмом Минпромторга РФ от 03.03.2015 г. № ЕВ-3949/08 (о методических рекомендациях по организации ярмарочной торговли в РФ) и в рамках реализации Стратегии торговли на территории региона проводится работа по организации дополнительных ярмарок.</p> <p>Более того, в соответствии с распоряжением Губернатора Челябинской области от 07.09.2011 г. № 966-р «Об организации торговых мест по реализации сельскохозяйственной продукции на территории Челябинской области» ОМСУ обеспечивают производителям сельскохозяйственной продукции Челябинской области, в том числе личным подсобным хозяйствам, возможность продавать свою продукцию населению Челябинской области в наиболее удобных для покупателей местах, выделяют торговые места на универсальных рынках для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством. Вблизи крупных торговых комплексов, на территории</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель	Информация об исполнении
				бывших рынков организованы и предоставляются торговые места для производителей сельхозпродукции и граждан, реализующих излишки сельхозпродукции и личного подсобного хозяйства, торговые места для пенсионеров-садоводов на льготной основе и/или на безвозмездной основе
16.	Предложения по разработке положения об организации ярмарок в муниципальных образованиях Челябинской области в соответствии с постановлением Правительства Челябинской области от 16.02.2011 г. № 31-П «О Положении о порядке организации ярмарок и продажи товаров на них и требованиях к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках на территории Челябинской области»	декабрь 2015 года	органы местного самоуправления Челябинской области	Учитывая требования Положения о порядке организации ярмарок и продажи товаров на них и требованиях к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках на территории Челябинской области, утвержденного постановлением Правительства Челябинской области от 16.02.2011 г. № 31-П, некоторые ОМСУ утверждают местные нормативные правовые акты, регулирующие организацию ярмарок на территориях МО (например, Златоустовский, Карталинский, Магнитогорский, Миасский, Чебаркульский ГО). Остальные МО руководствуются только постановлением Правительства Челябинской области от 16.02.2011 г. № 31-П
<b>VI. Мониторинг реализации Стратегии на территории Челябинской области</b>				
17.	Мониторинг развития и состояния объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли в Челябинской области	Ежеквартально (в срок до 30 числа месяца следующего за отчетным	Министерство экономического развития Челябинской области, органы местного самоуправления Челябинской	В соответствии с постановлением Губернатора Челябинской области от 03.04.2007 года № 106 (в редакции от 17.10.2016 г.) «Об утверждении Плана организации розничных рынков на территории Челябинской области» на территории области организовано 20 розничных рынков, из них 2 сельскохозяйственных (Кыштым, Миасс). В остальных муниципальных образованиях розничные рынки реорганизованы в ярмарки и торговые комплексы, поскольку были размещены в некапитальных зданиях, что не соответствует требованиям Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель	Информация об исполнении
		кварталом)	области	<p>рынках и о внесении изменений в трудовой кодекс Российской Федерации». По данным муниципальных образований области по состоянию на 01.10.2016 года действуют:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 644 нестационарных торговых объекта. По сравнению с началом 2016 года количество нестационарных торговых объектов увеличилось на 0,7% (на 01.01.2016 года функционировало 5 606 НТО);</li> <li>- 111 мобильных торговых объектов. По сравнению с началом 2016 года количество мобильных торговых объектов увеличилось на 4,7% (на 01.01.2016 года функционировало 106 МТО);</li> <li>- 86 постоянно действующих ярмарок. По сравнению с началом 2016 года количество ярмарок увеличилось на 17,8% (на 01.01.2016 года функционировало 73 ярмарки)</li> </ul>
18.	Анализ обращений граждан и предпринимателей по вопросам осуществления деятельности в сфере торговли	ежегодно январь 2016 г.	Министерство экономического развития Челябинской области	<p>Анализ обращений граждан за 2015-2016 годы показал, что население в большей степени волнуют вопросы субъективной неудовлетворенности собственным экономическим положением, перспективами на рынке труда и жизнью в целом.</p> <p>Из общего числа полученных обращений, поступивших в 2015 году в Минэкономразвития Челябинской области по вопросам организации торговой деятельности (127 обращений), 33% обращений граждан (42 обращения) затрагивают темы ценообразования на продукты, роста тарифов, заработной платы и общем уровне жизни. Наибольшее количество обращений поступило из города Челябинска (18) и Магнитогорска (7). Кроме того, аналогичные обращения поступали из Златоустовского, Копейского, Троицкого ГО, Пластовского, Ашинского, Чебаркульского МР и других муниципальных образований.</p> <p>В течение 2015 года поступило 15 обращений или 12% от общего количества обращений по вопросам организации торговли, в том числе по разъяснению торгового законодательства, вопросу открытия магазина, присутствия федеральных и региональных торговых сетей и притеснения малого бизнеса, незаконной и несанкционированной торговли, кассового обслуживания и др. На тему размещения нестационарных торговых объектов поступило 12</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполне- ния	Ответственный исполнитель	Информация об исполнении
				<p>обращений (9%). Вопросы, затрагиваемые в обращениях, в основном, касаются необоснованных отказов со стороны органов местного самоуправления в аренде земли, ее продлении, а также создания административных барьеров при получении разрешения на размещение временных нестационарных торговых объектов. Кроме того, граждане жаловались на незаконно размещенные нестационарные торговые объекты. Обращения поступили из Челябинского (7 обращений), Магнитогорского (3 обращения), Миасского (1 обращение) ГО и Ашинского МР (1 обращение).</p> <p>В 2016 году в Министерство экономического развития Челябинской области поступило 78 обращений граждан и предпринимателей в сфере потребительского рынка, что на 49 обращений или 39% меньше, чем в 2015 году. Основной темой обращений в 2016 году осталась тема высоких цен на социально значимые продукты, относительно низкой заработной платы, роста тарифов на жилищно-коммунальные услуги и ГСМ (18 обращений или 23% от всех обращений в сфере торговли). Обращения большей части поступили из города Челябинска (9 обращений). Аналогичные обращения адресованы из Златоустовского ГО, а также Агаповского, Троицкого, Саткинского МР.</p> <p>Также в 2016 г. актуальными были вопросы размещения нестационарных торговых объектов. Предприниматели жаловались на административные барьеры со стороны администраций муниципальных образований в части продления договоров аренды земли либо размещения нестационарных торговых объектов (Челябинский ГО), исключения из схемы размещения нестационарных торговых объектов (Копейский, Златоустовский и Миасский ГО), непредоставления земельного участка для размещения НТО (Саткинский МР), переноса торговых рядов для реализации продукции садоводства и огородничества (Южноуральский ГО). Одновременно жители области жалуются на размещение «незаконных» нестационарных торговых объектов (Еманжелинский МР, Челябинский ГО).</p> <p>Кроме того, поступали обращения по вопросу организации торговой деятельности в регионе: функционирования розничного рынка (Катав-</p>



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполне- ния	Ответственный исполнитель	Информация об исполнении
				<p>Ивановский МР), присутствия федеральных торговых сетей, притеснения малого бизнеса, нарушений правил торговли и защиты прав потребителей.</p> <p>С целью оперативного решения ряда вопросов, предупреждения конфликтных ситуаций, недопущения ограничения прав граждан и предпринимателей главам муниципальных образований направлялись рекомендательные, организационные и информационные письма.</p> <p>В рамках ответов на обращения граждан Челябинской области по вышеуказанным вопросам в установленном порядке давались разъяснительные ответы, комментировалось законодательство.</p>

Сокращения: ОМСУ – орган местного самоуправления;  
МО – муниципальное образование;  
МР – муниципальный район;  
ГО – городской округ;  
СМСП – субъект малого и среднего предпринимательства;  
НТО – нестационарный торговый объект.

- \* - функционирующий нестационарный торговый объект с действующими правоустанавливающими документами;
- \*\* - фактически функционирующие мобильные торговые объекты, т.е. специализированные или специально оборудованные транспортные средства, используемые при осуществлении развозной торговли: автомобили, автолавки, автомагазины, тонары, автоприцепы, автоцистерны;
- \*\*\* - постояннодействующие или регулярно (в течение длительного времени) проводимые на одной площадке ярмарки (универсальные или специализированные, в том числе ярмарки выходного дня), на которых реализуется сельскохозяйственная и продовольственная продукция

Исполняющий обязанности Министра  
экономического развития Челябинская область



Н.Р. Лугачёва